

- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของนักลงทุนไทยในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มมากขึ้น

๒.๓ เพื่อจัดทำข้อมูลเชิงลึกด้านศักยภาพและโอกาสการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา และโอกาสสู่ทางการลงทุนในอาเซียน บทบาทหน้าที่ของศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๒.๕ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศอย่างเป็นระบบ

๒.๖ เพื่อปรับปรุงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของประเทศเป้าหมายลงในเว็บไซต์ของกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๓. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

๓.๑ จัดทำแผนการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ประเทศเป้าหมาย ๖ ประเทศ ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ซึ่งประกอบไปด้วย

๓.๑.๑ ข้อมูลที่จะดำเนินการศึกษาและรวบรวม

๓.๑.๒ วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และแหล่งที่มาของข้อมูล

๓.๑.๓ โครงร่างหัวข้อรายงานศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งโครงร่างรายงานดังกล่าวต้องครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR

๓.๑.๔ ร่างแผนการจัดกิจกรรม Fact Finding เพื่อสำรวจข้อมูล และร่างแผนการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล

๓.๑.๕ รายละเอียดบุคลากรประจำโครงการ

๓.๒ การปรับปรุงข้อมูลเชิงลึก ประเทศเป้าหมาย ๖ ประเทศ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายดังต่อไปนี้

๓.๒.๑ ดำเนินการศึกษาปรับปรุงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสและศักยภาพในการลงทุนในทั้ง ๖ ประเทศ โดยเนื้อหาต้องประกอบไปด้วย

- ค่าใช้จ่ายในการลงทุน
- ขั้นตอนการลงทุน
- กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน
- สถิติการลงทุนไทยและประเทศอื่น ๆ ที่เข้าไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย
- รายชื่อบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในแต่ละประเทศ
- ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมาย หรือประเด็นหัวข้ออื่นๆ ตามความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๓.๒.๒ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้วยการจัดกิจกรรม Fact Finding โดยที่ปรึกษาเป็นผู้ออกแบบวิธีการ การประสานงาน การติดตาม และจัดทำข้อมูลให้กับคณะผู้เดินทางทั้งในส่วนของที่ปรึกษาและคณะของสำนักงานฯ ก่อนการเดินทางในทุกครั้ง ซึ่งกำหนดให้มีการเข้าพบหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศเป้าหมาย การเยี่ยมชมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน สำหรับบางประเทศอาจมีการนำนักธุรกิจไทยที่มีศักยภาพและสนใจเข้าร่วมเดินทางไปศึกษาสู่ทางการลงทุนด้วย โดยนักธุรกิจจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของตนเอง ทั้งนี้แผนการเดินทางศึกษาข้อมูลฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ นอกจากนี้ในการเดินทางไปเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา จะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ ร่วมเดินทางไปด้วย โดย

สำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนของที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในแต่ละครั้ง

๓.๒.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงานฯ ตลอดระยะเวลาการจัดจ้าง

๓.๓ การจัดทำข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๓.๓.๑ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และชี้แนะ ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีสู่ทางการลงทุนอย่างน้อย ๒ สาขา ในแต่ละประเทศ อาทิเช่น อุตสาหกรรมอาหารและอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง อุตสาหกรรมรองเท้า อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมการบริการและสนับสนุนการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและการก่อสร้าง อุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน เป็นต้น โดยเนื้อหาต้องประกอบไปด้วย

- พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน
- ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ กิจกรรมที่ผู้ประกอบการไทยควรลงทุน
- นโยบายและสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๓.๓.๒ ศึกษารูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรม และ/หรือ ประเทศเป้าหมาย ในกิจการที่ไทยมีศักยภาพในการลงทุน การตั้งโรงงาน หรือการขยายการผลิตไปยังประเทศเป้าหมาย

๓.๔ การดำเนินการ และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล

๓.๔.๑ จัดทำแผนภาพสรุปหรือบทความเพื่อนำเสนอผ่านเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ <https://toi.boei.go.th> เป็นรายประเทศและหรือรายอุตสาหกรรมตลอดระยะเวลาการจัดจ้างโดยนำเสนอข้อมูลทุก ๆ ๑๕ วัน โดยในแต่ละครั้งมีเนื้อหาไม่น้อยกว่า ๑ หน้า กระดาษ A๔ นับจากวันที่สัญญาเริ่มผลบังคับ

๓.๔.๒ จัดทำคู่มือการลงทุนเป็นรายประเทศตามอุตสาหกรรมที่กำหนดไว้ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) CD ประเทศละ ๕๐ ชุด

๓.๔.๓ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและโอกาสการลงทุนในประเทศเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง สถานที่จัดสัมมนาตามความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๓.๔.๔ ที่ปรึกษา(ผู้รับจ้าง) ต้องเตรียมข้อมูลสำหรับงานสัมมนา กำหนดรูปแบบ สถานที่ จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา และการดำเนินการต่างๆ รวมทั้งประสานเชิญวิทยากร พร้อมทั้งจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนาเพื่อมอบให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา ในทุกหัวข้อสัมมนา และทุกครั้งที่มีการจัดสัมมนา พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ถึงผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดการรับรู้และเข้าร่วมการสัมมนา โดยอยู่ภายใต้ความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๓.๔.๕ ดำเนินการจัดทำคำกล่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ PowerPoints Presentation พร้อมบทบรรยายสำหรับผู้บริหารเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนจากไทยไปยังประเทศเป้าหมาย

๔. งบประมาณ

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

๒๔๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดประเทศกลุ่มอาเซียน

๗.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในการเป็นศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ และเป็นศูนย์กลางการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไทยที่ประสงค์จะออกไปลงทุนในต่างประเทศ

๗.๓ มีข้อมูลเชิงลึกของประเทศเป้าหมายที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๗.๔ เกิดการลงทุนของไทยในกลุ่มประเทศเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

๗.๕ เป็นการประชาสัมพันธ์บทบาทของสำนักงานฯ ในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

๘. วิธีการจ้างที่ปรึกษา

โดยวิธีการคัดเลือก

๙. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นสมาชิกของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลังในสาขาอุตสาหกรรม

๙.๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๓ นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งที่มีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙.๕ มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ในประเทศเป้าหมาย ๖ ประเทศ ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐฟิลิปปินส์

๙.๖ มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจของนักธุรกิจไทยในประเทศเป้าหมาย ๖ ประเทศได้ เช่น ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัทและข้อมูลกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๙.๗ มีความสามารถในการประสานงาน เตรียมการเดินทางในการจัดการศึกษาข้อมูลเชิงลึกในประเทศเป้าหมาย ๖ ประเทศ

๙.๘ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละประเทศ

๙.๙ มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านการลงทุน รวมทั้งสามารถจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษาที่เข้าถึงนักลงทุนไทยที่สนใจลงทุนในต่างประเทศ

๑๐. ระยะเวลาการส่งมอบผลงาน

จำนวนงวดในการส่งมอบงาน ๔ งวด

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากส่งมอบรายงานแผนการดำเนินการโครงการซึ่งประกอบด้วย

๑.๑ แผนการดำเนินการศึกษาข้อมูลเชิงลึกในประเทศเป้าหมาย และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล

๑.๒ โครงร่างรายงานวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องด้านโอกาสและศักยภาพในการลงทุน โดยครอบคลุมอุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพของประเทศเป้าหมายทั้ง ๖ ประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา หัวข้อที่ ๓.๑ โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานจำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจาก

๒.๑ ดำเนินการศึกษาข้อมูลเชิงลึกแล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ ประเทศ

๒.๒ ส่งมอบรายงานผลการศึกษาข้อมูลเชิงลึก ตามขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา หัวข้อที่ ๓.๑, ๓.๒ และ ๓.๓ ในประเทศเป้าหมายที่ทำการศึกษอย่างน้อย ๓ ประเทศ

๒.๓ รายงานการนำเสนอแผนภาพหรือบทความเพื่อนำเสนอผ่านเว็บไซต์ toi กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒.๔ ส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินโครงการฯ โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานจำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจาก

๓.๑ ดำเนินการศึกษาข้อมูลเชิงลึกแล้วเสร็จครบถ้วนตามที่กำหนด

๓.๒ ส่งมอบรายงานผลการศึกษาข้อมูลเชิงลึก ตามขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา หัวข้อที่ ๓.๑, ๓.๒ และ ๓.๓ ในประเทศเป้าหมายที่ทำการศึกษารอบทุกประเทศ

๓.๓ จัดกิจกรรมสัมมนา ครบถ้วนตามที่กำหนด

๓.๔ รายงานการนำเสนอแผนภาพหรือบทความเพื่อนำเสนอผ่านเว็บไซต์ toi กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง

๓.๕ รายงานสรุปการดำเนินการจัดทำคำกล่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ PowerPoints Presentation พร้อมบทบรรยายสำหรับผู้บริหารเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนจากไทยไปยังประเทศเป้าหมาย

พร้อมส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินโครงการฯ โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานจำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจาก

๔.๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานผลการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเชิงลึกฉบับสมบูรณ์ของประเทศเป้าหมายทั้ง ๖ ประเทศตามรูปแบบที่สำนักงานฯ กำหนดและให้ความเห็นชอบ ในรูปแบบสิ่งพิมพ์เป็นรายอุตสาหกรรม/รายพื้นที่/รายประเทศ ตามความเหมาะสม) พร้อมทั้งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) CD ประเทศละ ๕๐ ชุด

๔.๒ รายงานการนำเสนอแผนภาพหรือบทความเพื่อนำเสนอผ่านเว็บไซต์ toi กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง

๔.๓ รายงานสรุปการดำเนินการจัดทำคำกล่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ PowerPoints Presentation พร้อมบรรยายสำหรับผู้บริหารเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนจากไทยไปยังประเทศเป้าหมาย พร้อมส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ และข้อเสนอแนะต่อสำนักงานจำนวน ๑๐ ชุดภายในวันสิ้นสุดสัญญา

[illegible]